

## Satuan Acara Pengajaran

**Mata Kuliah** : **Studi Kelayakan Bisnis**  
**Kode Mata Kuliah** : **EKM 790**  
**Dosen Pengasuh** : **Syafrizal Helmi, SE, MSi**

**Waktu Pertemuan** : **150 menit**

**Pertemuan ke** : **1**

### A. Tujuan Instruksional

#### 1. Umum

Setelah selesai mengikuti perkuliahan Studi Kelayakan Bisnis mahasiswa Fakultas Ekonomi Departemen Manajemen semester V akan dapat :  
Menjelaskan bagaimana merencanakan sebuah bisnis

#### 2. Khusus

Pada akhir perkuliahan mahasiswa akan dapat Memahami mindset bisnis dan menyusun ide bisnis

### B. Pokok Bahasan

1. membangun mindset bisnis,
2. ide bisnis,
3. merencanakan bisnis

### C. Sub Pokok Bahasan

1. mengamati peluang bisnis
2. menganalisis produk
3. lingkungan bisnis

### D. Kegiatan Belajar, Media dan Alat Pengajaran

Tahap	Kegiatan Pengajar	Kegiatan Mahasiswa	Media dan Alat
<b>Pendahuluan</b>	1. Menjelaskan tujuan pembelajaran	• mendengarkan	Powerpoint LCD screen
	2. Menjelaskan pentingnya topik perkuliahan		
	3. Menjelaskan ruang lingkup materi		
<b>Penyajian</b>	1. Menjelaskan membangun mindset bisnis	• memperhatikan dan mencatat	Powerpoint LCD screen
	2. Menjelaskan bagaimana menyusun ide bisnis		
	3. menganalisis lingkungan bisnis		
<b>Penutup</b>	1) Bertanya kepada mahasiswa tentang materi yang sudah didiskusikan	• Menjawab • Berdiskusi	
	2) Memberikan umpan balik		
	3. menyampaikan topic perkuliahan berikutnya	• Memperhatikan	

### F. Referensi

1. Madura, Jeff, 2001, Pengantar Bisnis, Penerbit Salemba Empat, Jakarta
2. Suryana, 2003, Kewirausahaan, Penerbit Salemba Empat, Jakarta

## Satuan Acara Pengajaran

**Mata Kuliah** : **Studi Kelayakan Bisnis**  
**Kode Mata Kuliah** : **EKM 790**  
**Dosen Pengasuh** : **Syafrizal Helmi, SE, MSi**

**Waktu Pertemuan** : **150 menit**  
**Pertemuan ke** : **2**

### A. Tujuan Instruksional

#### 1. Umum

Setelah selesai mengikuti perkuliahan Studi Kelayakan Bisnis mahasiswa Fakultas Ekonomi Departemen Manajemen semester V akan dapat :  
Menjelaskan Menjelaskan bagaimana menjalankan sebuah bisnis

#### 2. Khusus

Pada akhir perkuliahan mahasiswa akan dapat Memahami bagaimana menjalankan sebuah bisnis

### B. Pokok Bahasan

1. model pilihan kepemilikan sebuah bisnis
2. membangun image bisnis

### C. Sub Pokok Bahasan

1. merintis usaha baru
2. membeli perusahaan
3. Franchise

### D. Kegiatan Belajar, Media dan Alat Pengajaran

Tahap	Kegiatan Pengajar	Kegiatan Mahasiswa	Media dan Alat
Pendahuluan	1. Menjelaskan tujuan pembelajaran	• mendengarkan	Powerpoint LCD screen
	2. Menjelaskan pentingnya topik perkuliahan		
	3. Menjelaskan ruang lingkup materi		
Penyajian	1. Menjelaskan membangun merintis usaha baru	• memperhatikan dan mencatat	Powerpoint LCD screen
	2. Menjelaskan proses membeli perusahaan		
	3. menganalisis proses franchise		
Penutup	1. Bertanya kepada mahasiswa tentang materi yang sudah didiskusikan	• Menjawab	
	2. Memberikan umpan balik	• Berdiskusi	
	3. menyampaikan topic perkuliahan berikutnya	• Memperhatikan	

### E. Referensi

1. Suryana, 2003, Kewirausahaan, Penerbit Salemba Empat, Jakarta
2. Winardi, 2003. *Teori Organisasi dan Pengorganisasian*. PT. Raja Grafindo Perkasa. Jakarta

## Satuan Acara Pengajaran

**Mata Kuliah** : **Studi Kelayakan Bisnis**  
**Kode Mata Kuliah** : **EKM 790**  
**Dosen Pengasuh** : **Syafrizal Helmi, SE, MSi**

**Waktu Pertemuan** : **150 menit**

**Pertemuan ke** : **3**

### A. Tujuan Instruksional

#### 1. Umum

Setelah selesai mengikuti perkuliahan Studi Kelayakan Bisnis mahasiswa Fakultas Ekonomi Departemen Manajemen semester V akan dapat :  
Menjelaskan bagaimana pentingnya aspek manajemen dalam SKB

#### 2. Khusus

Pada akhir perkuliahan mahasiswa akan dapat Memahami pentingnya aspek pasar dalam SKB

### B. Pokok Bahasan

1. pengelolaan manajemen
2. fungsi manajemen
3. Konsep manajemen yang diterapkan di Indonesia

### C. Sub Pokok Bahasan

1. aspek-aspek dalam pengelolaan manajemen
2. planning, organizing, actuating, controlling
3. Balance scorecard, sig sigma

### D. Kegiatan Belajar, Media dan Alat Pengajaran

Tahap	Kegiatan Pengajar	Kegiatan Mahasiswa	Media dan Alat
<b>Pendahuluan</b>	1. Menjelaskan tujuan pembelajaran	• mendengarkan	Powerpoint LCD screen
	2. Menjelaskan pentingnya topik perkuliahan		
	3. Menjelaskan ruang lingkup materi		
<b>Penyajian</b>	1. Menjelaskan aspek-aspek dalam pengelolaan manajemen	• memperhatikan dan mencatat	Powerpoint LCD screen
	2. Menjelaskan planning, organizing, actuating, controlling		
	3. menjelaskan konsep manajemen dalam perusahaan		
<b>Penutup</b>	1. Bertanya kepada mahasiswa tentang materi yang sudah didiskusikan 2. Memberikan umpan balik	• Menjawab • Berdiskusi	
	3. menyampaikan topic perkuliahan berikutnya	• Memperhatikan	

## **F. Referensi**

- 1) L. Daft, Richard. 2002. *Manajemen Edisi Kelima Jilid 1&2*. Penerbit Erlangga. Jakarta
- 2) Martanto. 2005. *Alat Evaluasi Pengendalian Internal untuk Bisnis*. Jakarta: Hecca Publishing.
- 3) David, Fred R, 2005 , *Strategic Management, Concept & Cases*, 10<sup>th</sup> edition, Prentice Hall, New Jersey.

## Satuan Acara Pengajaran

**Mata Kuliah** : **Studi Kelayakan Bisnis**  
**Kode Mata Kuliah** : **EKM 790**  
**Dosen Pengasuh** : **Syafrizal Helmi, SE, MSi**

**Waktu Pertemuan** : **150 menit**

**Pertemuan ke** : **4**

### A. Tujuan Instruksional

#### 1. Umum

Setelah selesai mengikuti perkuliahan Studi Kelayakan Bisnis mahasiswa Fakultas Ekonomi Departemen Manajemen semester V akan dapat :  
Menjelaskan bagaimana pentingnya aspek pasar dalam SKB

#### 2. Khusus

Pada akhir perkuliahan mahasiswa akan dapat Memahami pentingnya aspek pasar dalam SKB

### B. Pokok Bahasan

1. pengertian pasar
2. macam-macam pasar
3. pasar sasaran
4. meramalkan pasar

### C. Sub Pokok Bahasan

1. segmentasi pasar
2. alasan menentukan pasar sasaran
3. dasar-dasar penentuan pasar sasaran
4. strategi pemantapan pasar sasaran
5. menganalisis dan memprioritaskan pasar sasaran potensial

### D. Kegiatan Belajar, Media dan Alat Pengajaran

Tahap	Kegiatan Pengajar	Kegiatan Mahasiswa	Media dan Alat
Pendahuluan	1. Menjelaskan tujuan pembelajaran	• mendengarkan	Powerpoint LCD screen
	2. Menjelaskan pentingnya topik perkuliahan		
	3. Menjelaskan ruang lingkup materi		
Penyajian	1. Menjelaskan bentuk-bentuk pasar dalam bisnis	• memperhatikan dan mencatat	Powerpoint LCD screen
	2. Menjelaskan pentingnya pasar sasara		
	3. menjelaskan bagaimana meramalkan pasar		
Penutup	1. Bertanya kepada mahasiswa tentang materi yang sudah didiskusikan	• Menjawab	
	2. Memberikan umpan balik	• Berdiskusi	
	3. menyampaikan topic perkuliahan berikutnya	• Memperhatikan	

### F. Referensi

1. Tjiptono, Fandy, 1997, Strategy Pemasaran, Penerbit Andi, Yogyakarta
2. Tjiptono, Fandy 2005, Pemasaran Jasa, Penerbit Amara Book, Yogyakarta

## Satuan Acara Pengajaran

**Mata Kuliah** : **Studi Kelayakan Bisnis**  
**Kode Mata Kuliah** : **EKM 790**  
**Dosen Pengasuh** : **Syafrizal Helmi, SE, MSi**

**Waktu Pertemuan** : **150 menit**  
**Pertemuan ke** : **5**

### A. Tujuan Instruksional

#### 1. Umum

Setelah selesai mengikuti perkuliahan Studi Kelayakan Bisnis mahasiswa Fakultas Ekonomi Departemen Manajemen semester V akan dapat :  
Menjelaskan bagaimana pentingnya aspek pemasaran dalam SKB

#### 2. Khusus

Pada akhir perkuliahan mahasiswa akan dapat Memahami pentingnya aspek pemasaran dalam SKB

### B. Pokok Bahasan

1. pengertian pemasaran
2. marketing mix
3. Kepuasan Pelanggan
4. Loyalitas pelanggan

### C. Sub Pokok Bahasan

1. tahapan dalam praktek pemasaran
2. faktor-faktor pendorong kepuasan pelanggan
3. alat-alat deteksi mengukur kepuasan pelanggan

### D. Kegiatan Belajar, Media dan Alat Pengajaran

Tahap	Kegiatan Pengajar	Kegiatan Mahasiswa	Media dan Alat
<b>Pendahuluan</b>	1. Menjelaskan tujuan pembelajaran	• mendengarkan	Powerpoint LCD screen
	2. Menjelaskan pentingnya topik perkuliahan		
	3. Menjelaskan ruang lingkup materi		
<b>Penyajian</b>	1. Menjelaskan pengertian pemasaran dan marketing mix	• memperhatikan dan mencatat	Powerpoint LCD screen
	2. faktor-faktor pendorong kepuasan pelanggan		
	3. menjelaskan bagaimana alat-alat deteksi mengukur kepuasan pelanggan		
<b>Penutup</b>	1. Bertanya kepada mahasiswa tentang materi yang sudah didiskusikan	• Menjawab • Berdiskusi	

	2. Memberikan umpan balik		
	3. menyampaikan topic perkuliahan berikutnya	• Memperhatikan	

**F. Referensi**

1. Irawan, Handi, 2004, Kepuasan Pelanggan, PT Gramedia Pustaka, Jakarta
2. Kotler, Philip, 2000, Marketing Milenium, Prentice Hall, USA

## Satuan Acara Pengajaran

**Mata Kuliah** : **Studi Kelayakan Bisnis**  
**Kode Mata Kuliah** : **EKM 790**  
**Dosen Pengasuh** : **Syafrizal Helmi, SE, MSi**

**Waktu Pertemuan** : **150 menit**  
**Pertemuan ke** : **6**

### A. Tujuan Instruksional

#### 1. Umum

Setelah selesai mengikuti perkuliahan Studi Kelayakan Bisnis mahasiswa Fakultas Ekonomi Departemen Manajemen semester V akan dapat :  
Menjelaskan bagaimana pentingnya aspek SDM dalam SKB

#### 2. Khusus

Pada akhir perkuliahan mahasiswa akan dapat Memahami pentingnya aspek SDM dalam SKB

### B. Pokok Bahasan

1. perencanaan strategic SDM
2. Human resources Scorecard

### C. Sub Pokok Bahasan

1. rekrutmen, seleksi dan penempatan
2. Pelatihan dan pengembangan
3. Penilaian Kinerja

### D. Kegiatan Belajar, Media dan Alat Pengajaran

Tahap	Kegiatan Pengajar	Kegiatan Mahasiswa	Media dan Alat
<b>Pendahuluan</b>	1. Menjelaskan tujuan pembelajaran	• mendengarkan	Powerpoint LCD screen
	2. Menjelaskan pentingnya topik perkuliahan		
	3. Menjelaskan ruang lingkup materi		
<b>Penyajian</b>	1. Menjelaskan proses perencanaan strategic, yang meliputi rekrutmen, seleksi dan penempatan, Pelatihan dan pengembangan dan Penilaian Kinerja	• memperhatikan dan mencatat	Powerpoint LCD screen
	2. Menjelaskan proses human resources scorecard		
<b>Penutup</b>	1. Bertanya kepada mahasiswa tentang materi yang sudah didiskusikan 2. Memberikan umpan balik	• Menjawab • Berdiskusi	
	3. menyampaikan topic perkuliahan berikutnya	• Memperhatikan	

## **F. Referensi**

1. Greer, Charles R, *Strategic Human Resources Management*, second edition, Prentice Hall, 2001.
2. Handoko, T Hani, 2000, *Manajemen SDM*, BPFE UGM, Yogyakarta
3. Randall S Schulerr and Susan E Jakson., *Managing Human Resources Trough Partnership*, South-Western College Publishing, 2003
4. Simamora, Henry, 2003, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Penerbit YKPN Yogyakarta
5. Cascio, Wayne F, "Managing Human Resources, Productivity, quality of work life, profit", fourth edition, Mc Graw-Hill, 1995
6. Gomez,Balkin and Cardy, "*Managing Human Resources*, Third Edition, Prentice hall, 2001.

## Satuan Acara Pengajaran

**Mata Kuliah** : **Studi Kelayakan Bisnis**  
**Kode Mata Kuliah** : **EKM 790**  
**Dosen Pengasuh** : **Syafrizal Helmi, SE, MSi**

**Waktu Pertemuan** : **150 menit**  
**Pertemuan ke** : **7**

### A. Tujuan Instruksional

#### 1. Umum

Setelah selesai mengikuti perkuliahan Studi Kelayakan Bisnis mahasiswa Fakultas Ekonomi Departemen Manajemen semester V akan dapat :  
Menjelaskan bagaimana pentingnya aspek Produksi dalam SKB

#### 2. Khusus

Pada akhir perkuliahan mahasiswa akan dapat Memahami pentingnya aspek produksi dalam SKB

### B. Pokok Bahasan

1. pengertian produksi
2. perencanaan produk dan fasilitas
3. pengendalian produksi

### C. Sub Pokok Bahasan

1. perencanaan produk
2. perencanaan kebutuhan material
3. perencanaan lokasi
4. perencanaan luas dan tata letak
5. perencanaan sistem material handling
6. konsep PDCA
7. proses perbaikan dan pengendalian

### D. Kegiatan Belajar, Media dan Alat Pengajaran

Tahap	Kegiatan Pengajar	Kegiatan Mahasiswa	Media dan Alat
<b>Pendahuluan</b>	1. Menjelaskan tujuan pembelajaran	• mendengarkan	Powerpoint LCD screen
	2. Menjelaskan pentingnya topik perkuliahan		
	3. Menjelaskan ruang lingkup materi		
<b>Penyajian</b>	1. Menjelaskan pengertian produksi, perencanaan produk dan fasilitas	• memperhatikan dan mencatat	Powerpoint LCD screen
	2. pengendalian produksi yang meliputi konsep PDCA, proses perbaikan dan pengendalian		
<b>Penutup</b>	1. Bertanya kepada mahasiswa tentang materi yang sudah didiskusikan 2. Memberikan umpan balik	• Menjawab • Berdiskusi	

	3. menyampaikan topic perkuliahan berikutnya	• Memperhatikan	
--	--	-----------------	--

**E) Referensi**

1. Schroeder, Roger G, 2001 Operation Management, Decision Making in the Operation Function, Fourth Edition, McGraw-Hill International Editions
2. Ma'arif, M.Syamsul, 2003, Manajemen Operasi, Penerbit Grasindo, Jakarta
3. Kasmir, Jakfar, 2003, Studi Kelayakan Bisnis, Penerbit Kencana, Jakarta
4. Gitosudarmo, Indriyo, 2001 Manajemen Strategi, BPFE, Yogyakarta,
5. Herjanto, Eddy, 2004, Manajemen Produksi dan Operasi, PT Gramedia, Jakarta,

## Satuan Acara Pengajaran

**Mata Kuliah** : **Studi Kelayakan Bisnis**  
**Kode Mata Kuliah** : **EKM 790**  
**Dosen Pengasuh** : **Syafrizal Helmi, SE, MSi**

**Waktu Pertemuan** : **150 menit**  
**Pertemuan ke** : **8**

### A. Tujuan Instruksional

#### 1. Umum

Setelah selesai mengikuti perkuliahan Studi Kelayakan Bisnis mahasiswa Fakultas Ekonomi Departemen Manajemen semester V akan dapat :  
Menjelaskan bagaimana pentingnya aspek keuangan dalam SKB

#### 2. Khusus

Pada akhir perkuliahan mahasiswa akan dapat Memahami pentingnya aspek keuangan dalam SKB

### B. Pokok Bahasan

1. kebutuhan dana
2. sumber pendanaan
3. biaya modal
4. Aliran cash flow
5. pemilihan investasi

### C. Sub Pokok Bahasan

1. alokasi dana untuk aktiva tetap dan modal kerja
2. hutang dan modal sendiri
3. pembelanjaan
4. metode memilih investasi : IRR, PI, NPV, discount PI

### D. Kegiatan Belajar, Media dan Alat Pengajaran

Tahap	Kegiatan Pengajar	Kegiatan Mahasiswa	Media dan Alat
<b>Pendahuluan</b>	1. Menjelaskan tujuan pembelajaran	• mendengarkan	Powerpoint LCD screen
	2. Menjelaskan pentingnya topik perkuliahan		
	3. Menjelaskan ruang lingkup materi		
<b>Penyajian</b>	1. Menjelaskan pentingnya kebutuhan dana	• memperhatikan dan mencatat	Powerpoint LCD screen
	2. Menjelaskan bentuk-bentuk hutang dan modal sendiri		
	3. Menjelaskan metode memilih investasi : IRR, PI, NPV, discount PI		
<b>Penutup</b>	1. Bertanya kepada mahasiswa tentang materi yang sudah didiskusikan	• Menjawab	
	2. Memberikan umpan balik	• Berdiskusi	

	3. menyampaikan topic perkuliahan berikutnya	Memperhatikan	
--	--	---------------	--

**F) Referensi**

- 1) Damodaran, Aswath, Corporate Finance, Theory and Practice, Jhon Willey and Sons, Inc, 1997
- 2) Saragih F, Manurung AH, Manurung J, Dasar-dasar Keuangan Bisnis, Teori dan Aplikasi, PT Elex Media Komputindo, Jakarta
- 3) Carter dan Usry, Akuntansi Biaya, Buku 1 Edisi 13, Thomson Learning Asia dan Salemba Empat, Jakarta
- 4) Weston, J Fred dan Thomas E Copeland, 1999, Manajemen keuangan, Edisi 8, Cetakan Kesepuluh, Jilid 1, Penerbit Erlangga, Jakarta
- 5) Warren, Reeve and Fess. 2005, .Accounting, edition 21: International Student Edition. Thomson, South-Western, Singapore
- 6) Van Horne, James C dan Washowich Jhon M, 2005, Fundamental of Financial Management, Buku 1 Edisi 12, Pearson Education dan Salemba Empat, Jakarta

## Satuan Acara Pengajaran

**Mata Kuliah** : **Studi Kelayakan Bisnis**  
**Kode Mata Kuliah** : **EKM 790**  
**Dosen Pengasuh** : **Syafrizal Helmi, SE, MSi**

**Waktu Pertemuan** : **150 menit**  
**Pertemuan ke** : **9**

### A. Tujuan Instruksional

#### 1. Umum

Setelah selesai mengikuti perkuliahan Studi Kelayakan Bisnis mahasiswa Fakultas Ekonomi Departemen Manajemen semester V akan dapat :  
Menjelaskan bagaimana pentingnya aspek TI dalam SKB

#### 2. Khusus

Pada akhir perkuliahan mahasiswa akan dapat Memahami pentingnya aspek TI dalam SKB

### B. Pokok Bahasan

- 1) Pengertian IT
- 2) Klasifikasi Sistem IT
- 3) Peranan IT bagi Perusahaan
- 4) pemanfaatan IT
- 5) resiko dan kegagalan penerapan IT di perusahaan

### C. Sub Pokok Bahasan

1. defenisi IT
2. Klasifikasi menurut fungsi, departemen, dukungan level manajemen IT
3. Peranan utama IT bagi Perusahaan
4. pemanfaatan IT
5. resiko dan kegagalan penerapan IT di perusahaan

### D. Kegiatan Belajar, Media dan Alat Pengajaran

Tahap	Kegiatan Pengajar	Kegiatan Mahasiswa	Media dan Alat
Pendahuluan	1. Menjelaskan tujuan pembelajaran	• mendengarkan	Powerpoint LCD screen
	2. Menjelaskan pentingnya topik perkuliahan		
	3. Menjelaskan ruang lingkup materi		
Penyajian	1. Menjelaskan Pengertian IT, Klasifikasi Sistem IT, Peranan IT bagi Perusahaan, pemanfaatan IT, resiko dan kegagalan penerapan IT di perusahaan	• memperhatikan dan mencatat	Powerpoint LCD screen
Penutup	1. Bertanya kepada mahasiswa tentang materi yang sudah didiskusikan 2. Memberikan umpan balik	• Menjawab • Berdiskusi	

	3. menyampaikan topic perkuliahan berikutnya	Memperhatikan	
--	--	---------------	--

### **Referensi**

- 1) Indrajit, Richardus Eko. 2004. Kajian Strategis Cost Benefit Teknologi Informasi.penerbit Andi, Yogyakarta
- 2) Jogiyanto. 2003. Sistem Teknologi Informasi, Penerbit Andi. Yogyakarta
- 3) Kadir, Abdul dan Triwahyuni, Terra Ch. 2003. Pengenalan Teknologi Informasi. Penerbit Andi. Yogyakarta

## Satuan Acara Pengajaran

**Mata Kuliah** : **Studi Kelayakan Bisnis**  
**Kode Mata Kuliah** : **EKM 790**  
**Dosen Pengasuh** : **Syafrizal Helmi, SE, MSi**

**Waktu Pertemuan** : **150 menit**  
**Pertemuan ke** : **10**

### A. Tujuan Instruksional

#### 1. Umum

Setelah selesai mengikuti perkuliahan Studi Kelayakan Bisnis mahasiswa Fakultas Ekonomi Departemen Manajemen semester V akan dapat :  
Menjelaskan bagaimana pentingnya perilaku konsumen dalam SKB

#### 2. Khusus

Pada akhir perkuliahan mahasiswa akan dapat Memahami pentingnya aspek perilaku konsumen dalam SKB

### B. Pokok Bahasan

1. lingkup studi
2. perilaku konsumen di Indonesia

### C. Sub Pokok Bahasan

1. Model Perilaku Konsumen

### D. Kegiatan Belajar, Media dan Alat Pengajaran

Tahap	Kegiatan Pengajar	Kegiatan Mahasiswa	Media dan Alat
<b>Pendahuluan</b>	1. Menjelaskan tujuan pembelajaran	• mendengarkan	Powerpoint LCD screen
	2. Menjelaskan pentingnya topik perkuliahan		
	3. Menjelaskan ruang lingkup materi		
<b>Penyajian</b>	1. Menjelaskan lingkup studi perilaku konsumen di Indonesia	• memperhatikan dan mencatat	Powerpoint LCD screen
<b>Penutup</b>	1. Bertanya kepada mahasiswa tentang materi yang sudah didiskusikan 2. Memberikan umpan balik	• Menjawab • Berdiskusi	
	3. menyampaikan topic perkuliahan berikutnya	Memperhatikan	

### Referensi

- 1) Sheth, JN and B.Mittall 2004, Consumer Behaviour, A Managerial Perspective, Mason, South western Publishing Co Ohio
- 2) Craig Lees, M.,S Joy and B.Browne, 1995, Consumer Behaviour, Jhon Willey & Son, Brisbane

### Satuan Acara Pengajaran

Mata Kuliah : Studi Kelayakan Bisnis  
Kode Mata Kuliah : EKM 790  
Dosen Pengasuh : Syafrizal Helmi, SE, MSi

Waktu Pertemuan : 150 menit

Pertemuan ke : 11

#### A. Tujuan Instruksional

##### 1. Umum

Setelah selesai mengikuti perkuliahan Studi Kelayakan Bisnis mahasiswa Fakultas Ekonomi Departemen Manajemen semester V akan dapat : Menjelaskan bagaimana pentingnya analisis Industri dan Persaingan dalam SKB

##### 2. Khusus

Pada akhir perkuliahan mahasiswa akan dapat Memahami pentingnya aspek analisis industri dan persaingan dalam SKB

#### B. Pokok Bahasan

1. analisis situasi untuk pembuatan strategi
2. struktur lingkungan
3. prosedur analisis lingkungan
4. Evaluasi proses

#### C. Sub Pokok Bahasan

1. Analisis Internal dan eksternal
2. Analisis Industri

#### D. Kegiatan Belajar, Media dan Alat Pengajaran

Tahap	Kegiatan Pengajar	Kegiatan Mahasiswa	Media dan Alat
Pendahuluan	1. Menjelaskan tujuan pembelajaran	• mendengarkan	Powerpoint LCD screen
	2. Menjelaskan pentingnya topik perkuliahan		
	3. Menjelaskan ruang lingkup materi		
Penyajian	menganalisis analisis situasi untuk pembuatan strategi, struktur lingkungan, prosedur analisis lingkungan dan Evaluasi proses	• memperhatikan dan mencatat	Powerpoint LCD screen
Penutup	1. Bertanya kepada mahasiswa tentang materi yang sudah didiskusikan	• Menjawab	
	2. Memberikan umpan balik	• Berdiskusi	
	3. menyampaikan topic perkuliahan berikutnya	Memperhatikan	

#### Referensi

1. Thompson Jr, Strickland and Gamble, 2005, Crafting and Executing Strategy, Concept & Cases, Mc Graw-Hill International Edition, New York.

## Satuan Acara Pengajaran

**Mata Kuliah** : **Studi Kelayakan Bisnis**  
**Kode Mata Kuliah** : **EKM 790**  
**Dosen Pengasuh** : **Syafrizal Helmi, SE, MSi**

**Waktu Pertemuan** : **150 menit**  
**Pertemuan ke** : **12**

### A. Tujuan Instruksional

#### 1. Umum

Setelah selesai mengikuti perkuliahan Studi Kelayakan Bisnis mahasiswa Fakultas Ekonomi Departemen Manajemen semester V akan dapat :  
Menjelaskan bagaimana pentingnya analisis SWOT dalam SKB

#### 2. Khusus

Pada akhir perkuliahan mahasiswa akan dapat Memahami pentingnya aspek analisis SWOT dalam SKB

### B. Pokok Bahasan

1. analisis SWOT
2. SWOT Matrix

### C. Sub Pokok Bahasan

1. identifikasi kekuatan dan kelemahan
2. identifikasi peluang dan ancaman

### D. Kegiatan Belajar, Media dan Alat Pengajaran

Tahap	Kegiatan Pengajar	Kegiatan Mahasiswa	Media dan Alat
<b>Pendahuluan</b>	1. Menjelaskan tujuan pembelajaran	• mendengarkan	Powerpoint LCD screen
	2. Menjelaskan pentingnya topik perkuliahan		
	3. Menjelaskan ruang lingkup materi		
<b>Penyajian</b>	Mengidentifikasi analisis SWOT dan membuat SWOT Matrix	• memperhatikan dan mencatat	Powerpoint LCD screen
<b>Penutup</b>	1. Bertanya kepada mahasiswa tentang materi yang sudah didiskusikan	• Menjawab	
	2. Memberikan umpan balik	• Berdiskusi	
	3. menyampaikan topic perkuliahan berikutnya	Memperhatikan	

### Referensi

1. Thompson Jr, Strickland and Gamble, 2005, *Crafting and Executing Strategy, Concept & Cases*, Mc Graw-Hill International Edition, New York.
2. David, Fred R, 2005, *Strategic Management, Concept & Cases*, 10<sup>th</sup> edition, Prentice Hall, New Jersey.

## Satuan Acara Pengajaran

**Mata Kuliah** : **Studi Kelayakan Bisnis**  
**Kode Mata Kuliah** : **EKM 790**  
**Dosen Pengasuh** : **Syafrizal Helmi, SE, MSi**

**Waktu Pertemuan** : **150 menit**  
**Pertemuan ke** : **13**

### A. Tujuan Instruksional

#### 1. Umum

Setelah selesai mengikuti perkuliahan Studi Kelayakan Bisnis mahasiswa Fakultas Ekonomi Departemen Manajemen semester V akan dapat :  
Menjelaskan bagaimana pentingnya aspek resiko dalam SKB

#### 2. Khusus

Pada akhir perkuliahan mahasiswa akan dapat Memahami pentingnya aspek resiko dalam SKB

### B. Pokok Bahasan

1. Jenis resiko
2. karakteristik resiko
3. upaya penanggulangan resiko

### C. Sub Pokok Bahasan

1. klasifikasi resiko
2. resiko yang dihadapi pengusaha

### D. Kegiatan Belajar, Media dan Alat Pengajaran

Tahap	Kegiatan Pengajar	Kegiatan Mahasiswa	Media dan Alat
<b>Pendahuluan</b>	1. Menjelaskan tujuan pembelajaran	• mendengarkan	Powerpoint LCD screen
	2. Menjelaskan pentingnya topik perkuliahan		
	3. Menjelaskan ruang lingkup materi		
<b>Penyajian</b>	Menjelaskan jenis, karakteristik resiko yang akan dihadapi oleh pengusaha	• memperhatikan dan mencatat	Powerpoint LCD screen
<b>Penutup</b>	1. Bertanya kepada mahasiswa tentang materi yang sudah didiskusikan	• Menjawab	
	2. Memberikan umpan balik	• Berdiskusi	
	3. menyampaikan topic perkuliahan berikutnya	Memperhatikan	

### Referensi

1. Salim, Abbas, Dasar-dasar Asuransi, 1993, PT RajaGrafindo, Jakarta
2. Djojosoedarso, S, Prinsip-prinsip manajemen resiko, 2004, salemba Empat, Jakarta

## Satuan Acara Pengajaran

**Mata Kuliah** : **Studi Kelayakan Bisnis**  
**Kode Mata Kuliah** : **EKM 790**  
**Dosen Pengasuh** : **Syafrizal Helmi, SE, MSi**

**Waktu Pertemuan** : **150 menit**  
**Pertemuan ke** : **14**

### A. Tujuan Instruksional

#### 1. Umum

Setelah selesai mengikuti perkuliahan Studi Kelayakan Bisnis mahasiswa Fakultas Ekonomi Departemen Manajemen semester V akan dapat :  
Menjelaskan bagaimana menyusun proposal bisnis

#### 2. Khusus

Pada akhir perkuliahan mahasiswa akan dapat Memahami menyusun proposal bisnis

### B. Pokok Bahasan

menyusun proposal binsis

### C. Sub Pokok Bahasan

menyusun proposal bisnis

### D. Kegiatan Belajar, Media dan Alat Pengajaran

Tahap	Kegiatan Pengajar	Kegiatan Mahasiswa	Media dan Alat
<b>Pendahuluan</b>	1. Menjelaskan tujuan pembelajaran	• mendengarkan	Powerpoint LCD screen
	2. Menjelaskan pentingnya topik perkuliahan		
	3. Menjelaskan ruang lingkup materi		
<b>Penyajian</b>	Menjelaskan bagaimana menyusun proposal bisnis	• memperhatikan dan mencatat	Powerpoint LCD screen
<b>Penutup</b>	1. Bertanya kepada mahasiswa tentang materi yang sudah didiskusikan	• Menjawab	
	2. Memberikan umpan balik	• Berdiskusi	
	3. menyampaikan topic perkuliahan berikutnya	Memperhatikan	